

กติกาการประกวดและเกณฑ์การตัดสิน "White Prestige Writing Awards"

ประเภทงานเขียนบทสัมภาษณ์ ภายใต้แคมเปญ "ได้เรื่องได้เลือด"

คุณสมบัติผู้เข้าประกวด:

1. กำลังศึกษาอยู่ในระดับอุดมศึกษา อายุระหว่าง 18-25 ปี
2. เป็นผู้เข้าประกวดกิจกรรมรณรงค์บริจาคโลหิตภายใต้โครงการเต็มใจ
3. มีความรักและใฝ่รู้ในงานเขียน โดยเฉพาะบทสัมภาษณ์ และบทความต่างๆ และสนใจในการสร้างสรรค์คอนเทนต์หลากหลายรูปแบบเพื่อสร้างมูลค่า

กติกาการประกวด:

1. ผู้เข้าประกวดจะต้องสมัครเข้าร่วมแคมเปญ "ได้เรื่องได้เลือด" ผ่านแอปพลิเคชันโครงการเต็มใจ
2. ผู้เข้าประกวดจะต้องได้รับการอบรมหลักสูตรเต็มใจ (ความรู้ด้านการตลาด และความรู้เรื่องเลือดและการบริจาคโลหิต) และหลักสูตร **Wise Creator (ความรู้เรื่องการสัมภาษณ์ การเขียนบทความ และการสร้างสรรค์คอนเทนต์ตามแนวทาง White Prestige เพื่อให้เกิด "สินทรัพย์ทางความรู้")**
3. ผู้เข้าประกวดจะต้องสัมภาษณ์และเขียนภายใต้หัวข้อ "ได้เรื่องได้เลือด" โดยจะต้องเข้าสัมภาษณ์ผู้บริหาร หรือผู้มีชื่อเสียง ที่มีคุณธรรมในการทำงานและการดำเนินชีวิต อันสามารถนำมาเป็นต้นแบบสร้างแรงบันดาลใจให้คนในสังคมและสร้างการตระหนักรู้ถึงการช่วยเหลือสังคมส่วนรวม รวมถึงการกระหนักรู้ถึงความสำคัญของการบริจาคโลหิต
4. ผู้เข้าประกวดสามารถนำเสนอชื่อผู้สัมภาษณ์ผู้บริหารหรือผู้มีชื่อเสียง ให้กองประกวดพิจารณาได้ หรือสุ่มเลือกจากรายชื่อที่ทางกองประกวดจัดไว้ให้
5. เมื่อสัมภาษณ์เรียบร้อยแล้วจะต้องนำเนื้อหาเรียบเรียงเป็นบทความ และสร้างสรรค์คอนเทนต์ต่อยอด เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ในรูปแบบต่างๆ เพื่อเป็นแรงบันดาลใจในการทำงาน และการใช้ชีวิต โดยเฉพาะประเด็นการให้และการเสียสละ **โดยเน้นการสร้าง "สินทรัพย์ทางคอนเทนต์" ที่มีคุณค่า**
6. ผลงานหรือกิจกรรมที่รณรงค์ จะต้องเป็นผลงานที่ผู้ร่วมแข่งขันสร้างสรรค์ขึ้นมาเอง ไม่เคยถูกส่งประกวดเข้าโครงการอื่นๆ และจะต้องไม่กระทำการใดๆ ที่ละเมิดสิทธิส่วนบุคคล ลิขสิทธิ์ สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา หรือสิทธิใดๆ ของบุคคลอื่น หากมีการร้องเรียน หรือเป็นงานอันละเมิดต่อกฎหมาย ผู้เข้าประกวดจะต้องรับผิดชอบในทุกกรณี
7. กรณีที่ได้รับรางวัลเป็นที่พัก ผู้เข้าประกวดจะต้องเสียภาษีหัก ณ ที่จ่ายในอัตราร้อยละ 5 ของมูลค่าของรางวัล ตามมาตรา 40(8) แห่งประมวลรัษฎากร และจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายการเดินทาง และค่าใช้จ่ายส่วนตัวอื่นๆ
8. ของรางวัลไม่สามารถเปลี่ยนเป็นเงินสดหรือรางวัลอื่น

- และไม่สามารถโอนสิทธิ์ในการรับรางวัลไปให้ผู้อื่นได้
9. การให้คะแนนและการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นเด็ดขาดและสิ้นสุด โดยผู้เข้าร่วมประกวดไม่สามารถโต้แย้งได้
 10. ผู้เข้าประกวดยินยอมให้ White Prestige นำผลงานออกเผยแพร่ตามสื่อต่างๆ หรือใช้ประโยชน์ด้านอื่นๆ ที่ไม่แสวงหากำไร โดยไม่ต้องขออนุญาตและไม่ต้องจ่ายค่าตอบแทนใดๆ ทั้งสิ้นแก่เจ้าของผลงาน

ลักษณะผลงานที่เข้าประกวด:

1. สัมภาษณ์และเรียบเรียงบทความภายใต้แคมเปญ "ได้เรื่องได้เลือด"
2. เนื้อหาบทความจะต้องมีเนื้อหาสาระเกี่ยวกับเรื่องราวชีวิตและการบริหารจัดการธุรกิจ รวมถึงแนวคิดสร้างสรรค์สังคมของผู้บริหาร เพื่อสร้างแรงบันดาลใจและกระตุ้นให้คนทั่วไปในการทำงานและการออกมาบริจาคโลหิต
3. บทความจะต้องมีองค์ประกอบครบถ้วน อันได้แก่ ชื่อเรื่อง คำนำ เนื้อเรื่อง และสรุป โดยคำนำจะต้องเขียนได้ใจความชัดเจน สามารถสร้างแรงจูงใจให้คนอ่านเชื่อมโยงไปสู่เนื้อหาอย่างสอดคล้องสัมพันธ์กัน และมีการสรุปใจความสำคัญไว้สุดท้าย พร้อมสอดแทรกข้อคิดทิ้งท้ายได้อย่างน่าสนใจ
4. บทความจะต้องเขียนด้วยตัวผู้เข้าประกวดเอง ไม่คัดลอก ดัดแปลง หรือใช้ AI เขียน และต้องเป็นผลงานที่ไม่เคยส่งเข้าประกวดหรือได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในสื่อใดๆ มาก่อน
5. บทความพิมพ์ด้วยตัวอักษร TH SarabunPSK หรือ TH SarabunNew ขนาด 16 พ้อยต์ จำนวนไม่เกิน 20 หน้ากระดาษ A4
6. แต่ละทีม สามารถส่งประกวด 1 บทความเท่านั้น
7. หากบทความที่ส่งมาไม่เข้าหลักเกณฑ์ข้างต้น คณะกรรมการตัดสินการประกวดอาจพิจารณางดเว้นการตัดสิน

เกณฑ์การให้คะแนน (ประเภทงานเขียนบทความยอดเยี่ยม - คะแนนรวม 100 คะแนน):

เกณฑ์การให้คะแนน	คำอธิบาย	คะแนน
1. เนื้อหาสาระและความลึกซึ้ง	(25 คะแนน) - ความสอดคล้องกับหัวข้อและวัตถุประสงค์ (10 คะแนน): เนื้อหาสาระของบทความตรงกับหัวข้อ "ได้เรื่องได้เลือด" และสามารถเชื่อมโยงเรื่องราวของผู้บริหาร/ผู้มีชื่อเสียงกับการสร้างแรงบันดาลใจในการทำมาดีและการบริจาคโลหิตได้อย่างชัดเจนและเป็นเหตุเป็นผลกัน - ความลึกซึ้งและการค้นหาคคุณค่า	25

	(10 คะแนน): สามารถดึงประเด็นสำคัญ แนวคิดเชิงลึก หรือคุณค่าที่ซ่อนอยู่ในประสบการณ์ ของผู้ถูกสัมภาษณ์ออกมานำเสนอ ได้อย่างน่าสนใจ ไม่ใช่แค่การบอกเล่าข้อเท็จจริง แต่เป็นการแปลง "ความรู้" ให้เป็น "สินทรัพย์ทางปัญญา" ที่ผู้อ่านได้รับ - การนำเสนอข้อมูลที่เป็นประโยชน์ (5 คะแนน): เนื้อหา มีคุณค่าและเป็นประโยชน์ ต่อผู้อ่าน ไม่ว่าจะเป็นด้านแนวคิดการใช้ชีวิต การทำงาน หรือการกระตุ้นให้เกิดจิตสาธารณะ	
2. ความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และมุมมอง	(25 คะแนน) - มุมมองการนำเสนอที่แปลกใหม่ (15 คะแนน): มีความคิดริเริ่มในการเลือกมุมมอง การนำเสนอเรื่องราวของบุคคลที่ สัมภาษณ์ ทำให้บทความน่าติดตาม สร้าง "ความแตกต่าง" ของคอนเทนต์จากบทความทั่วไป - การเชื่อมโยงอย่างสร้างสรรค์ (10 คะแนน): สามารถเชื่อมโยงประเด็นต่างๆ เข้ากับแกนหลักของแคมเปญ (บริจาคโลหิต) และแนวคิด "Knowledge Asset" ของ White Prestige ได้อย่างสร้างสรรค์และกลมกลืน ไม่ใช่แค่การนำเสนอข้อมูลดิบ แต่มีการปรุงแต่งให้เกิดคุณค่าและ แรงบันดาลใจ	25

3. การใช้ภาษาและโครงสร้าง	(25 คะแนน) - ความถูกต้องและชัดเจน (10 คะแนน): การใช้ภาษาถูกต้องตามหลักภาษาไทย ทั้งการสะกดคำ ไวยากรณ์ และการใช้คำศัพท์เหมาะสมกับบริบท ทำให้ผู้อ่านเข้าใจเนื้อหาได้อย่างชัดเจน ไม่กำกวม - โครงสร้างและการลำดับเรื่อง (10 คะแนน): บทความมีโครงสร้างที่ชัดเจน (คำนำ เนื้อหา สรุป) มีการลำดับเรื่องราวที่เป็นระบบระหว่างย่อหน้ามีความเชื่อมโยงกันอย่างเป็นเหตุเป็นผล ทำให้ผู้อ่านติดตามเรื่องราวได้ง่ายและไม่สับสน - ความกระชับและตรงประเด็น (5 คะแนน): สามารถถ่ายทอดเนื้อหาได้อย่างกระชับ ตรงประเด็น ไม่เยิ่นเย้อ แต่ยังคงความครบถ้วนของข้อมูลและอรรถรสในการอ่าน	25
4. สำนวนการเขียนและอรรถรส	(25 คะแนน) - ความสละสลวยและน่าอ่าน (15 คะแนน): สำนวนการเขียนมีความสละสลวย ไพเราะ น่าอ่าน ใช้ภาษาที่ชวนติดตาม ไม่เป็นทางการจนเกินไป และสามารถสร้างบรรยากาศที่เหมาะสมกับเรื่องราว - การสร้างอารมณ์ร่วมและแรงบันดาลใจ (10 คะแนน): สามารถใช้ถ้อยคำและสำนวนในการสร้างอารมณ์ร่วมกับผู้อ่าน และกระตุ้นให้เกิดแรงบันดาลใจ	25

	นการทำควมดี หรือการบริจคโลหิตได้อย่างสัมฤ ทธิผล แสดงให้เห็นถึง "ทุนแบรนต์" ที่เกิดจากคุณภาพของงานเขียน	
--	---	--

ประเภทสื่อสารคอนเทนต์ยอดเยี่ยม (คะแนนรวม 100 คะแนน)

เกณฑ์การให้คะแนนนี้มุ่งเน้นที่ความสามารถในการสร้างสรรค์และเผยแพร่คอนเทนต์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ สร้างการรับรู้ และกระตุ้นให้เกิดการมีส่วนร่วมตามวัตถุประสงค์ของแคมเปญ "ได้เรื่องได้เลือด" ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ White Prestige ในการแปลงความรู้ให้เป็น "สินทรัพย์ที่สร้างรายได้" และ "ทุนแบรนต์ที่ยั่งยืน"

เกณฑ์การให้คะแนน	คำอธิบาย	คะแนน
1. กลยุทธ์การสื่อสารและการวางแผนคอนเทนต์	(25 คะแนน) - ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของแคมเปญ (10 คะแนน): คอนเทนต์ที่สร้างขึ้นมีความชัดเจนในการสื่อสารวัตถุประสงค์ของการรณรงค์บริจาคโลหิต และเชื่อมโยงกับการสร้างแรงบันดาลใจจากบทสัมภาษณ์ได้ดีเพียงใด - การกำหนดกลุ่มเป้าหมายและช่องทาง (10 คะแนน): มีความเข้าใจกลุ่มเป้าหมาย (เยาวชนและประชาชนทั่วไป) และเลือกใช้ช่องทางออนไลน์ที่เหมาะสมในการเผยแพร่คอนเทนต์ เพื่อให้เกิดการเข้าถึงสูงสุด - แผนการเผยแพร่คอนเทนต์ (5 คะแนน): มีแผนการเผยแพร่ที่ชัดเจนและ	25

	เป็นระบบ มีการวางแผนช่วงเวลาและประเภทคอนเทนต์ที่หลากหลายเพื่อรักษาความต่อเนื่องและกระตุ้นความสนใจ	
2. ความคิดสร้างสรรค์และคุณภาพของคอนเทนต์	(30 คะแนน) - ความน่าสนใจและความดึงดูด (15 คะแนน): คอนเทนต์มีความแปลกใหม่ สร้างสรรค์ และน่าสนใจ สามารถดึงดูดความสนใจของผู้รับสารได้ตั้งแต่แรกเห็น ไม่ว่าจะเป็นภาพ, วิดีโอ, กราฟิก, หรือข้อความ - คุณภาพการผลิต (10 คะแนน): คุณภาพของคอนเทนต์ (ภาพ, เสียง, วิดีโอ, การออกแบบกราฟิก) มีความคมชัด สวยงาม และเป็นมืออาชีพ สะท้อนถึงการลงทุนในการสร้าง "สินทรัพย์ดิจิทัล" ที่มีคุณภาพ - การเล่าเรื่องที่น่าสนใจ (5 คะแนน): compressible สามารถนำเรื่องราวจากบทสัมภาษณ์มาถ่ายทอดในรูปแบบคอนเทนต์ได้อย่างน่าสนใจ เข้าถึงอารมณ์ และสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้รับสาร	30
3. การมีส่วนร่วมและการสร้างปฏิสัมพันธ์ (Engagement)	(30 คะแนน) - ยอดการเข้าถึง (Reach) และการรับรู้ (Awareness) (10 คะแนน): จำนวนผู้ที่เข้าถึงและรับรู้คอนเทนต์ในวงกว้าง (วัดจากยอดวิว, ยอดผู้ติดตาม, การเข้าถึงโพสต์)	30

	- ยอดปฏิสัมพันธ์ (Interaction) (10 คะแนน): การมีส่วนร่วมของผู้รับสาร เช่น ยอดไลก์, คอมเมนต์, แชร์, การคลิกเข้าชม (วัดจาก Engagement Rate) - การกระตุ้นให้เกิดการบริจาคโลหิตและการมีส่วนร่วมจริง (10 คะแนน): ประสิทธิภาพของคอนเทนต์ในการกระตุ้นให้เกิดการลงทะเบียนบริจาคโลหิต หรือการเข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการบริจาคโลหิต การวัดผล: พิจารณาจาก * จำนวนผู้ลงทะเบียนบริจาคโลหิต: จำนวนผู้ที่ลงทะเบียนเพื่อบริจาคโลหิตผ่านช่องทางที่กำหนดของทีม (เช่น QR Code, ลิงก์ออนไลน์, การลงทะเบียนที่จุดรับบริจาค) โดยมีการระบุมาจากแคมเปญของทีมนั้นๆ และจำนวนผู้ที่ไปบริจาคจริง * จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง: จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมเสริมที่ทีมจัดขึ้น (เช่น เวิร์กช็อป, เสวนา, กิจกรรมออนไลน์) พร้อมหลักฐานการเข้าร่วม (เช่น รายชื่อผู้ลงทะเบียน, ยอดผู้เข้าชมไลฟ์สด, สถิติการมีส่วนร่วม) * คำบอกเล่า/บทสัมภาษณ์ของผู้บริจาค: คำบอกเล่าสั้นๆ	
--	---	--

	หรือบทสัมภาษณ์จากผู้ที่บริจาคโลหิตว่าคอนเทนตของทีมมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจบริจาคของพวกเขาอย่างไร * ข้อมูลจาก Social Listening: จำนวนการพูดถึง (Mentions) หรือความรู้สึกเชิงบวก (Sentiment) ที่เพิ่มขึ้นบนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดียที่เชื่อมโยงกับแคมเปญของทีม	
4. ความสม่ำเสมอและความยั่งยืนของแคมเปญ	(15 คะแนน) - ความต่อเนื่องของการสื่อสาร (10 คะแนน): มีการสื่อสารคอนเทนตอย่างสม่ำเสมอตลอดระยะเวลาแคมเปญ สร้างการรับรู้และความตระหนักได้อย่างต่อเนื่อง - ศักยภาพในการสร้างทุนแบรนด์ (5 คะแนน): คอนเทนตที่สร้างขึ้นมีศักยภาพในการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีและสร้างความเชื่อถือให้กับโครงการและ White Prestige ในระยะยาว เป็น "ทุนแบรนด์" ที่ยั่งยืน การวัดผล: พิจารณาจาก * การสะท้อนคุณค่าของ White Prestige: คอนเทนตสามารถสะท้อนแกนหลักของ White Prestige ในฐานะ "ผู้ให้บริการแปลงความรู้ให้เป็นสินทรัพย์ที่สร้างรายได้และทุนแบรนด์ที่ยั่งยืน" ได้ดีเพียงใด (การนำเสนอข้อมูลอย่างมีชั้นเชิง, ความน่าเชื่อถือ, ภาพลักษณ์มืออาชีพ)	15

	* การสร้างความเชื่อมั่นและการจดจำ: ผลสำรวจความรู้ (Awareness) และความรู้สึกเชิงบวกต่อ White Prestige (หากมีการสำรวจ), การอ้างอิงและการแบ่งปันคอนเทนต์ในเชิงบวก, และความเป็นต้นแบบของคอนเทนต์ที่สามารถเป็นแหล่งอ้างอิงได้ในอนาคต * ภาพลักษณ์เชิงบวกของโครงการและ White Prestige: การนำเสนอและเชื่อมโยงบทบาทของ White Prestige ในฐานะพี่เลี้ยงและผู้สนับสนุนโครงการในคอนเทนต์ได้อย่างชัดเจนและเป็นธรรมชาติ และความสามารถในการสร้างความผูกพันต่อแบรนด์ในระยะยาว	
--	--	--

รางวัล

การประกวดชิงถ้วยรางวัล White Prestige Writing Awards ประเภทงานเขียนบทสัมภาษณ์ภายใต้แคมเปญ "ได้เรื่องได้เลือด" มีด้วยกัน 2 รางวัล ได้แก่

1. **ประเภทงานเขียนบทความยอดเยี่ยม:**
 - รับถ้วยรางวัล White Prestige 1 ถ้วยต่อ 1 รางวัล
 - รับเกียรติบัตรเชิดชูเกียรติทุกคนในทีม
2. **ประเภทสื่อสารคอนเทนต์ยอดเยี่ยม:**
 - รับถ้วยรางวัล White Prestige 1 ถ้วยต่อ 1 รางวัล
 - รับเกียรติบัตรเชิดชูเกียรติทุกคนในทีม

เงื่อนไขอื่นๆ

- การตัดสินใจของคณะกรรมการถือเป็นอันสิ้นสุด
 - บทความจากการประกวดจะนำไปรวมเล่ม เพื่อผลิตเป็นหนังสือ และอีบุ๊ก แจกฟรี
-

การประกาศผล

- ประกาศผลการประกวดที่งาน **White Prestige: A Legacy of Inspiring Stories**
ภายใต้หยั่งรากสู่ยั่งยืน มูลนิธิดังพ่อสอน วันพฤหัสบดีที่ 19 ธันวาคม 2568 เวลา 11.30-12.30 น. ณ
โรงแรมเชอราตัน แกรนด์ สุขุมวิท

.....